

«Авангард» ■ «СТК ПК» ■ ПО «Аркада» ■ «Учалинская швейная фабрика» ■ ПК «Уралстройинвест – влагозащитная одежда» ■ Astana Ютария

На высшем уровне

ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



23-25 января состоялся визит официальной и деловой делегации Башкортостана в Казахстан. В состав делегации под руководством Главы республики Радия Хабирова вошли представители власти и бизнеса, в том числе – руководители более чем 70 предприятий региона, включая председателя совета директоров АО «КРО» Михаила Цукермана. В рамках визита гости из Башкортостана посетили также швейную фабрику ТОО «ПИК «ASTANA Ютария ltd», которая с прошлого года входит в состав Группы компаний «Комбинат рабочей одежды».

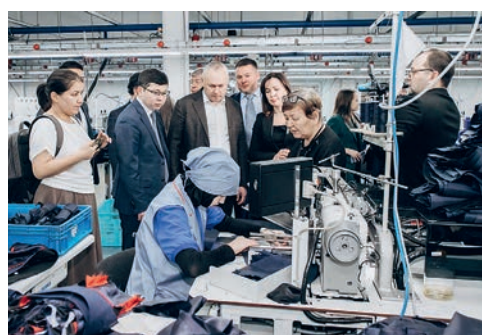
К слову, сама фабрика, как и, например, другое наше предприятие – промышленное объединение «Аркада» – тоже расположено особой экономической зоне. Не удивительно, что, знакомясь с организацией швейного производства, гости активно сравнивали условия работы в специальной экономической зоне в Казахстане и РБ.

Не менее актуальной темой для обсуждения стал и вопрос о привлечении персонала. Ведь предприятия легкой промышленности обеих стран испытывают похожие сложности, связанные с нехваткой рабочих рук. Опыт эффективного решения подобных вопросов может оказаться полезным обеим сторонам.

Всего за три дня участники бизнес-форума «Казахстан – Башкортостан» провели более 400 переговоров, по результатам которых достигнуто порядка 120 договоренностей. В серии встреч приняли участие и представители «Ютарии». В частности, состоялись переговоры с руководством специальной экономической зоны в городе Павлодар о возмож-

ном сотрудничестве, представителями компании «KAZPETROL GROUP», башкирского предприятия «ЭнергоСнабСервис» и другими.

В адрес АО «КРО» также поступило предложение открыть новое совместное башкирско-казахстанское производство на территории специальной экономической зоны Республики Казахстан.



Легпром

С 1 АПРЕЛЯ РОССИЯ РАСШИРИТ СПИСОК МАРКИРУЕМОЙ СПЕЦОДЕЖДЫ

Полный список маркируемых с апреля товаров устанавливает постановление правительства РФ № 1899. Россия в 2024 году расширит обязательную маркировку товаров легкой промышленности, в том числе спецодежды, пишет РБК.

«С 1 апреля будут маркироваться верхняя одежда из искусственного меха, спортивные и лыжные костюмы, некоторые предметы спецодежды, трикотажные мужские рубашки, мужские костюмы, пиджаки, брюки, блузки, шали, шарфы, кашне, платья и ряд других товаров», – сообщает агентство, отмечая, что главная цель маркировки – сократить долю контрафакта на рынке. Полный список маркируемых с апреля товаров устанавливает постановление правительства РФ от 13.11.23 № 1899.

В этой товарной группе предусмотрена маркировка остатков. Это значит, что если до 1 июля оптовики, розница и продавцы на маркетплейсах не смогут распродать одежду, купленную до 1 апреля, им придется промаркировать товар.

Напомним, что в настоящее время маркируется часть изделий, выпускаемых «КРО». С 1 апреля обязательной маркировкой будет охвачен практически весь ассортимент продукции.

По материалам портала ГЕТСИЗ.РУ



ДОСТИЖИМЫЕ ЦЕЛИ

ГРУППА КОМПАНИЙ
КРО
КОМБИНАТ РАБОЧЕЙ ОДЕЖДЫ

Предыдущий год можно без преувеличения назвать одним из самых успешных в истории Группы компаний «КРО». Но почитать на прежних успехах – это не про нас. В этом году предприятия ставят перед собой еще более амбициозные планы. Вот некоторые подробности о них.

ООО «Учалинская швейная фабрика»

В прошлом году на фабрике стартовал большой и довольно сложный проект. Предприятие приступило к пошиву высокотехнологичного зимнего костюма для компании «Газпром нефть». Напомним, что необходимым для этого оборудованием и квалификацией мастеров в России обладают единицы. Ключевая задача коллектива – в кратчайшие сроки завершить изготовление всей партии костюмов. В настоящее время ежедневно удается выпускать по 25-30 комплектов. Костюм сложный, требует максимум внимательности и сосредоточенности каждого работника потока. Тем не менее, сотрудники учалинской фабрики настроены оптимистично и рассчитывают завершить работу над крупным заказом в запланированные сроки.

Также на предприятии объединили два цеха по пошиву сорочек в один цех, который недавно начал осваивать пошив летнего костюма «Сигнал». К концу февраля он должен выйти на рентабельный выпуск. А вот пошив зимнего варианта костюма «Сигнал» предполагается запустить в швейном цехе № 2. При этом здесь понимают, что из-за недостаточного количества персонала на каждого сотрудника ляжет ощутимая кооперационная нагрузка, до 2-3 операций на швею. Однако в цехе работают профессионалы с большим стажем, и руководство фабрики уверено, что их смекалка и опыт позволят справиться даже с такой непростой задачей.

Наконец, швейный цех № 1, который ориентирован на пошив летних костюмов, в конце января начал освоение новый для него изделий. Это костюм летний полевой для предприятия «Транснефть охрана». Фабрика уже отшивала одежду для данного заказчика и хорошо знакома с требованиями, которые он предъявляет к готовой продукции. Так что проблем со сдачей готовых изделий быть не должно.

ТОО «ПИК «ASTANA Ютария ltd»

На крупнейшей в Казахстане производственной площадке по пошиву одежды уверены, что текущий год будет наполнен интересной работой и новыми достижениями. Первоочередная задача, которую ставит перед собой коллектив, – это повышение качества работы и жизни сотрудников за счет внедрения сделно-премиальной системы оплаты труда. С одной стороны, это позволит увеличить производительность благодаря росту мотивации на перевыполнение планов, с другой – даст работникам возможность зарабатывать до 20% больше.

Как подчеркнула директор фабрики Оксана Башарова, важным фокусом внимания для руководства по-прежнему остается улучшение бытовых условий работы и проживания персонала. Для быстрой и объективной обратной связи на предприятии установлен ящик, в который любой сотрудник (при желании – анонимно) может направить свои предложения по таким темам, как организация работы, проживание в общежи-



тии, корпоративный транспорт, питание и другим. На основе этих обращений реализовано несколько проектов, в том числе заключены новые договоры с компаниями, обслуживающими вендинговые аппараты, поставлены обогреватели в вахтовые автобусы, оптимизированы маршруты развозки персонала и т.д. Активная работа с обращениями будет продолжена и в этом году.

Вторая стратегическая цель на предстоящий год – увеличение объемов производства. Для этого предприятие собирается увеличить количество производственного персонала, частично обновить парк оборудования, что поможет почти вдвое сократить время на отдельные операции, а также заключить новые взаимовыгодные контракты с заказчиками.

Будет укрепляться взаимодействие и с казахстанскими технологическими колледжами. В разные годы около 13% производственного персонала укомплектовывалось как раз за счет сотрудничества

с учебными заведениями. В 2023 году фабрика стала партнером проекта «JOLTAR», реализуемого под эгидой акимата Астаны. В рамках него город берет на себя обязательства по бесплатному обучению самым востребованным профессиям, в том числе – швей. По итогам обучения предприятие принимает выпускников проекта на работу.

В 2024 году фабрика начала также сотрудничать с проектом Worldskills Kazakhstan. Worldskills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие мастерства.

АО «КРО»

В планах АО «КРО» на этот год – расширение своего присутствия на рынке и портфеля заказов, в том числе, от потенциальных новых крупных клиентов. Особое внимание будет уделено продвижению собственного сырья – материалов производства ООО «СТК ПК» для пошива



Производство

спецодежды. Специалистам предприятий предстоит провести определенную работу, чтобы ткани данного производителя получили аккредитацию у заказчиков.

Довольно большой круг задач предстоит решать в рамках повышения производительности труда. Речь не только об обновлении парка швейного оборудования. Ряд изменений коснется операционного функционала. Так, в работу системы SAP ERP будут внесены корректировки, оптимизирующие процесс учета и списания сырья и фурнитуры. Это необходимо для того, чтобы сократить ежедневную рутинную работу группе менеджеров, включая работников производственного участка. Кроме того, сотрудникам предстоит освоить и внедрить систему штрихкодирования готовых изделий. В этом году, согласно законодательству, компания расширяет список маркируемой продукции. Новый перечень, утвержденный правительством РФ, вступит в силу 1 апреля.

ООО «СТК ПК»

В прошлом году предприятие «СТК ПК» завершило первый этап инвестиционной программы, в рамках которой было усовершенствовано отделочное производство. В этом году фабрика вышла на максимальный объем выпуска ткани – порядка 800 тысяч погонных метров в месяц. Компания расширила ассортимент продукции, приступила к выпуску подкладочных, курточных, смесовых и полиэфирных тканей. Безусловно, за всеми этими достижениями стоят люди, которые приложили максимум усилий для выполнения поставленных целей в развитии предприятия.

Уже в начале года фабрика представила продукцию Группы компаний «КРО» на встрече с Министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым и Губернатором Смоленской области Васи-



лием Анохиным. В рамках этой встречи удалось обсудить планы развития ООО «СТК ПК». Представители власти поддержали проект модернизации производства – как со стороны Фонда развития промышленности, так и со стороны администрации Смоленской области.

В рамках следующего этапа инвестиционной программы, запланированного на этот год, основной задачей является техническое дооснащение фабрики. Производственную площадку планируется дополнить современными агрегатами с возможностью последующей замены морально и физически устаревшего оборудования ткацкого и отделочного производства. Благодаря этому будут расширены ассортимент и возможности отделки, удастся сократить производственные потери и увеличить выпуск более маржинальных тканей. Предполагаемый объем ежемесячного выпуска составит до 1 млн погонных метров.

ООО «СТК ПК» также достигло соглашения с Правительством Смоленской области о поддержке своих инвести-

ционных инициатив. В частности, фабрика получила подтверждение о включении проекта по строительству паровой котельной для технологических нужд в государственную программу «Развитие промышленности Смоленской области и

повышения ее конкурентоспособности». В рамках данной программы средства, потраченные на строительство котельной, будут возмещены.

ООО «Авангард»

Более 4,6 млн кв. м. тканей различных потребительских свойств планирует выпустить предприятие в 2024 году. Основную долю составит группа махровых тканей – свыше 3 млн кв. м. Предполагаемый рост производства составит около 15%.

В ближайшее время ООО «Авангард» планирует приступить к реализации второго этапа инвестиционной программы, направленной на расширение и модернизацию основных производственных фондов. Общий объем вложений составит 360 млн рублей.

Также на фабрике планируют принять порядка 40 новых сотрудников. Среди наиболее востребованных профессий – красильщик, оператор швейного оборудования, швея, ткач, инженер КИПиА, инженер-конструктор, дизайнер, мастер и помощник мастера.



Модернизация

НА 5 МЕТРОВ ДЛИНЕЕ

Речь идет о шпулярнике, который фабрика «СТК ПК» приобрела взамен прежнего аналога. Новый агрегат предназначен для улучшения работы сновального оборудования.

Габариты нового H-образного поворотного шпулярника для сновальной машины фирмы «Карл Майер» впечатляют: 27 метров в длину, 4,7 – в ширину и 3 с половиной метра в высоту. Но внушительные размеры устройства – не единственное его преимущество. Точнее, именно благодаря им на новый шпулярник можно одновременно установить 1050 нитевых бобин большего диаметра и веса – до 8 килограммов! Для сравнения: на предыдущей версии аналогичного оборудования была возможна установка бобин весом не более 2 килограммов.

Заправка шпулярника не представляет особых сложностей для персонала. А незначительно увеличившееся время заправки нитей компенсируется сокращением времени на перезаправку ставки.

Новые нитенатяжители на шпулярнике позволят специалистам фабрики решить такие проблемы, как деформация нитей, образование сукрутин, выделение пуха и пыли. Бобинодержатели дают возможность устанавливать пакеты на расстоянии 10 мм друг от друга. При пуске и останове нитенатяжители обеспечивают равномерное натяжение и минимальное трение нитей.

Подсчитать экономический эффект от установки более современного и габаритного шпулярника тоже не



сложно. Во-первых, покупка бобин весом 8 килограммов выгоднее, чем 2-килограммовых бобин. Во-вторых, шпулярник позволит перерабатывать все типоразмеры бобин вплоть до 10 килограммов. И наконец, благодаря ему в 3-4 раза сократится время на перезаправку ставки, а скорость работы сновального оборудования увеличится на 25%. Вдобавок к этому, улучшится и качество основы для ткацкого оборудования, а значит – и качество готовых тканей.



ЭКСКУРСИИ С ПОЛЬЗОЙ

Благодарность

Благодарственное письмо от Акимата (администрации) города Астаны поступило в адрес ТОО ПИК «Astana Ютария Ltd». Таким образом местные власти отметили активное участие предприятия в профориентационном проекте «Правильный выбор – надежное будущее!».

опыт, полученный от проведения образовательных мероприятий, здесь считается весьма полезным.

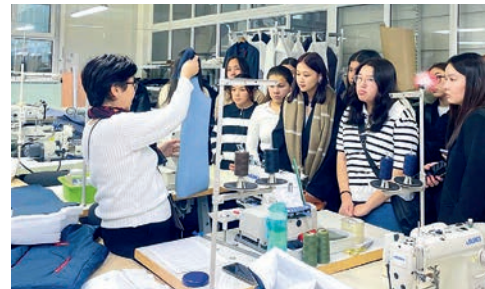
– В последние годы на рынке труда наблюдается дисбаланс спроса и предложения. Так, по исследованиям электронной биржи труда Enbek.kz, 60% трудоспособного населения работают не по специальности, и это очень тревожные цифры. Они говорят о том, что, выбирая будущую профессию, школьники не очень хорошо представляют, чем реально хотят и будут заниматься в жизни. Участием в данном проекте мы хотели показать ребятам, будущим студентам, как именно они могут

применить знания, полученные в процессе обучения по направлению «Швейное дело». Мы за то, чтобы выбор, который они сделают в отношении будущей профессии, был осознанным, – отметила директор «Astana Ютария Ltd» Оксана Башарова.

В октябре и ноябре прошлого года на фабрике провели серию образовательных экскурсий по действующему производству для учащихся школ Астаны. Всего в рамках профориентационной программы, которая призвана помочь будущим выпускникам сориентироваться в выборе профессии, а также направлена на популяризацию и повышение престижа

рабочих профессий, посетили 176 школьников.

Экскурсии были организованы совместно с «Центром Развития Городского Туризма». Саму программу посещения разработали специалисты «Ютарии», а организаторы проекта «перевели» ее на язык, понятный детям. В подобном формате предприятие выступило впервые, а



Вне работы

СИЛА ВДОХНОВЕНИЯ, МАГИЯ КРАСОТЫ...

«Красота спасет мир...» – писал Федор Михайлович Достоевский. И сейчас, спустя чуть более полутора столетий, мысль великого классика по-прежнему актуальна. В эпоху интернета, диктующего все новые и новые, и часто недостижимые стандарты внешности, красота души и таланта приобретает особую ценность..

В декабре прошлого года во Владимирской области подвели итоги конкурса красоты, материнства и милосердия «Владимирская красавица – 2023». Победу в номинации «Русская краса» одержала начальник кадровой службы Юрьев-Польской ткацко-отделочной фабрики «Авангард» **Юлия Майорова**. Она же удостоилась почетного титула третьей вице-миссис.

Путь к статусу одной из самых красивых представительниц Владимирской области занял несколько месяцев. Официально областной конкурс стартовал в октябре. Желающих принять участие в нем было много, но на заключительном кастинге были отобраны 15 финалисток. И среди них – Юлия Майорова.

Претенденткам на корону необходимо было пройти несколько этапов. Первый этап – «Миссис интернет», во время которого пользователи сети голосовали за фото понравившейся участницы. И здесь Юлию ждал сюрприз. Многие жители Юрьева-Польского пришли на помощь своей землячке. Они голосовали, делали репосты, размещали информацию о конкурсе в местные группы и просили проголосовать своих друзей. Результат такой активной народной поддержки не заставил себя ждать. По итогам зрительского голосования Юлия заняла второе место.

Следующий этап – «Русская краса». Здесь также было запущено зрительское голосование, только на этот раз пользователи отдавали свои «лайки» девушкам за фото в национальном костюме. И здесь сотрудница фабрики «Авангард» одержала уверенную победу.



Помимо ярких тематических фотосессий в рамках конкурса девушки принимали участие в благотворительной акции «Белый цветок», которая проходила по всей стране. Они собирались вместе, чтобы испечь вкусное имбирное печенье, которое позже, красиво упаковав, отправили воспитанникам одного из детских домов области.

Затем состоялось кулинарное соревнование. Это была одна из значимых номинаций – «Лучшая хозяйка года». Для этого этапа Юлия Майорова приготовила гречку по-купечески. Перед жюри она не просто представила готовое блюдо, но и до мелочей продумала свой образ. В этом ей опять же помогли земляки. Центр внешкольной работы и детская школа искусств г. Юрьев-Польский предоставили конкурсантке костюм в русском народном стиле. Да и весь образ был собран буквально по крупицам: школа искусств дала костюм, одна коллега принесла деревянные ложки, другая – глиняный горшочек, в котором и готовилась гречка, третья – глиняные пиалы, в них Юлия разложила домашние соленья к основному блюду.

Жители Юрьев-Польского, а также родные и друзья верили в то, что Юлия Майорова обязательно войдет в число победительниц конкурса. Так и произошло. Ну а сама Юлия не исключает, что, вполне возможно, повторит этот волнительный и вдохновляющий опыт в будущем.

